



ARGENTINA  
 BRASIL  
 COLOMBIA  
 COSTA RICA  
 ESPAÑA  
 ESTADOS UNIDOS  
 INDIA  
 MÉXICO  
 PANAMÁ  
 PERÚ



[www.praxisglobe.com](http://www.praxisglobe.com)

[bigdata@praxisglobe.com](mailto:bigdata@praxisglobe.com)

## BIG DATA ANALYTICS

En PRAXIS trabajamos con herramientas de nueva generación y tecnologías que realizan el manejo de datos a gran escala con resultados más sencillos de interpretar. Nos centramos en elaborar propuestas apegadas a sus intereses, evaluando y estudiando con detenimiento los resultados que desea obtener. Le ayudamos a crear sinergia con la información que genera en su organización identificando aciertos o problemas a resolver.

IT Commitment Unlimited



# BIG DATA ANALYTICS

## BAJA PRODUCTIVIDAD POR FALTA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS

Actualmente, miles de empresas presentan problemas con el análisis de su información para la adaptación a las nuevas exigencias en el mercado. Ésto no sólo limita la necesidad de saber lo que ocurre en la actualidad, sino también se desaprovecha la oportunidad de anticiparse a lo que ocurrirá en el futuro.

Todo ello debido a que no se gestiona la información de manera oportuna, se manejan grandes volúmenes de datos y no se consigue obtener la información realmente necesaria, además de no alinear la estrategia de datos a sus metas y visión. Lo cual se traduce en pérdidas financieras, desventaja estratégica ante la competencia y atraso en la industria.

### Las problemáticas más comunes son:

- Altos costos con la infraestructura actual para gestionar un volumen grande de información.
- Los procesos de análisis de datos son lentos.
- La información, su procedencia o la calidad no es confiable.
- Hay duplicidad y discrepancia de cifras entre los distintos sistemas, lo cual aumenta la incertidumbre y el tiempo de los procesos de análisis.

### ¿Cómo se refleja?

- Entrega de productos obsoletos.
- Dificultades para adaptarse a las nuevas demandas del mercado.
- Diariamente se realizan grandes cantidades de transacciones, olvidando el poder que tiene identificar a tiempo las actividades fraudulentas.
- Por falta de detecciones a tiempo, se omiten las pérdidas por acciones o procesos maliciosos.

## INFORMACIÓN OPORTUNA Y CONFIABLE QUE MARCA LA DIFERENCIA

En PRAXIS, empresa internacional con más de 20 años en el mercado, buscamos posicionar a nuestros clientes a la vanguardia de las nuevas exigencias. Contamos con metodologías probadas para implementar arquitecturas y análisis confiables, con un correcto manejo de las variables de velocidad, variedad, volumen y valor que es lo que demanda el análisis del mercado en la actualidad. Para ello, contamos con especialistas calificados para cada tipo de industria, los cuales son capaces de entender y dar respuesta a toda una serie de necesidades del mercado actual, requerimientos que los avances han impulsado y a los que sólo se les puede dar satisfacción por medios tecnológicos.

## SERVICIOS

En PRAXIS tenemos como objetivo guiar a nuestros clientes para convertirse en una organización que toma decisiones dirigidas por el análisis de datos, ofreciendo los siguientes servicios:

- *Mentoring* en Big Data, Ciencia de Datos y Gobierno de datos, con la finalidad de causar un impacto benéfico en toda la organización al implementar soluciones de información que generan valor agregado y ventajas de mercado.
- Consultoría, que satisface la creciente demanda de especialistas calificados a través de métodos ágiles de estudio altamente eficientes; Arquitectos Big Data, Ingenieros de Datos y Científicos de Datos.
- Capacitación tanto a nivel técnico como ejecutivo para incrementar la capacidad y madurez analítica de las empresas, llevándolas de los métodos tradicionales hasta modelos predictivos de ventas y estrategias para la organización.

## BENEFICIOS

Las empresas que implementan proyectos de Big Data Analytics son capaces de tomar decisiones dirigidas por los datos, lo que les aporta beneficios tangibles como:

—  
Crecimiento medible en la productividad y en las ventas del 10% y un aumento de la rentabilidad financiera (ROE) de un 16%.

▮  
Reducción del *Time to Market* de nuevos reportes hasta un 85% empleando nuevas técnicas de preparación, análisis y explotación de información.

△  
Incremento de la productividad promedio en las empresas de hasta un 4.1%.

□  
Ahorro significativo al implementar una solución de Big Data, en comparación con la misma solución en sistemas tradicionales de bases de datos.

▣  
Identificar nuevas oportunidades de negocio y nuevos nichos de mercado antes que la competencia.

▣  
Optimizar las operaciones de la organización reduciendo costos, aumentando resultados y por lo tanto, elevando la rentabilidad.